

ekonomi

dolar

dün: 1.8850
önceki: 1.8810

euro

dün: 2.4950
önceki: 2.4960

Şeker fabrikasından yardım

KÜTAHYA Şeker Fabrikası A.Ş. Van'daki depremzedelere 200 bin lira yardımda bulundu. Fabrikanın Genel Koordinatör Barış Hase, yaptığı açıklamada, depremzede vatandaşlara 200 bin lira nakit yardımını, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatıyla açılan banka hesabına yatırdıklarını belirtti.



Üretim 500 bin tona yükselecek

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Türkiye'deki en iyi termal kaynakların Kütahya'da olduğunu ve ildeki iki borik asit tesisindeki üretimi 250 bin tondan 500 bin tona çıkartacaklarını söyledi.

Kütahya'da AK Parti Gençlik Kolları Başkanlığı'nın 3. Olağan Genel Kurulu'na katıldıktan sonra Vali Kenan Çiftçi'yi ziyaret eden Yıldız, bor madeninin LCD ekranlarda kullanıldığını ve LCD ekranın kullanımının artmasıyla özellikle bu borik asitlerin kullanım alanlarındaki artışta bir yoğunlaşma görüldüğünü ifade etti. Yıldız şunları söyledi:

Özel sektöre devir

"Termal turizmin en iyi kaynaklarından bir tanesi de Kütahya'da. Bunu çok iyi bir şekilde uygulayan iş adamlarımız var. Kütahya Şapahane'de bulunan 181 derecelik ısı çok iyi bir ısı, bu da özel sektöre devredildi. Artık bunların hepsi yeni yatırım demek. Şu ana

kadar ürettiğimiz sahalarda sırf MTA'nın sahalarından 452 milyon dolar para almışız. Yeni kaynak olarak bulunduğu ile yarısı aktarılabilecek, diğer yarısı da genel bütçe üzerinden tekrar kamuya aktarılabilecek olacak. İnşallah Yenice ve Hisarcık'taki sahaları da işletim ile beraber devredeceğiz. Dolayısıyla Kütahya bu dinamizmden payını almış olacak. Bunlar Türkiye'nin kaynağı. Türkiye'nin kaynağını tekrar Türkiye'nin güzel insanlarına harcıyacağız."

İftihar ediyorum

Yıldız, Bilecik'in Bozüyük ilçesinde bulunan Mass Kablo Fabrikası'nı da ziyaret etti ve "Gerçekten iftihar ediyorum; hem ülke politikaları ile örtüşen, hem de uluslararası sermayelere dönüştürülüp, yerli kaynaklarla meydana getirilen bir üretim tesisi. Burada teknolojinin bütün gelişimleri de bizzat tatbik ediliyor. Fabrikayı heyecanla dolaşım" dedi.

Eskişehir'in mobilya sektörü açısından büyük bir potansiyel olduğunu belirten Tepe Home Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı İlhan İl, "Eskişehirli'lere hizmet ettiğimizde kendimizi daha başarılı hissediyoruz" dedi.

■ Gamze KOLCU

ESKİŞEHİR'in çok hızlı bir şekilde geliştiğini belirten Tepe Home Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı İlhan İl, kentin mobilya sektörü açısından büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. 2011 yılında İstanbul Marmara Forum AVM, Ankara Siteler, Alanya, Giresun ve Konya'nın yanı sıra Eskişehir'e de mağaza açtıklarını ifade eden İl, "Eskişehirli'lere hizmet ettiğimizde kendimizi daha başarılı hissediyoruz" dedi.

Mobilya sektörü hakkında değerlendirmelerde bulunan İl, fuarlara katılım ve internet kullanımının sektörde bilgi ve gelişimi tetiklediğini söyledi.

Türkiye'de tüketim alışkanlıkları ve tüketici tercihlerinin ciddi bir şekilde değiştiğini altını çizen İl, "Bu değişikliklere paralel bir şekilde mobilya sektörü de değişiyor. Gelir seviyesi yükseldikçe beklentiler ve markalı ürünlere olan talep artıyor. Üretimin altyapısı gelişiyor ve dünya standartlarına ulaşıyor" diye konuştu. Türkiye'nin mobilya sektörü açısından rekabet gücünün yüksek olduğunu belirten İl, şunları söyledi:

Her fabrika yeni istihdam demek

14 ilde 22 Tepe Home Mağazası bulunuyor. Elazığ'da da bu yıl içinde bir mağaza açarak yıl sonu itibarıyla 23 Tepe Home mağazasına ulaşmayı hedefliyor. 2012 yılı için şimdiden sözleşmesini imzaladığımız ya da imzalamak üzere olduğumuz üç mağaza planımız daha var. 2012-2014 yıllarında açacağımız yeni mağazalarla tüm yurtta hizmet verecek 40 Tepe Home mağazasına ulaşmayı öngörüyoruz. Açılan her bir Tepe Home mağazasında ortalama 25 personel istihdam ediliyor.

"Bu rekabet gücü ile birlikte mobilya pazarı hızla büyüyor. Ülkemizde 30'un üzerinde üniversitede yer alan tasarım bölümlerinde yetişen çok sayıda genç tasarımcı sektörümüze dinamizm katıyor. Ülkemizdeki şehirleşme, geniş aileden çekirdek aileye geçiş, kişi başına düşen gelirin hızla artması, TOKİ'nin



ve çok sayıda inşaat şirketinin yeni konut projeleri üretmesi, yapılmakta olan ve planlanan iş merkezleri, otel yatırımları ve kentsel dönüşüm projelerine baktığımızda sektörün geleceği için olumlu düşünmek gerekiyor.

Nokta hedefle geliyorlar

Sektörde hızla artan bir rekabet var. Günümüz şartlarında yüksek kar marjları ile çalışabilmek mümkün değil. Bu yalnızca rekabet ya da krizlerden kaynaklanmıyor, müşterilerden de değişiyor. Fiyat, satış için tek kriter

değil. Kalite, satış anında ve sonrasında hizmet, garanti, inde ve değişim koşulları gibi pek çok değişken tüketicinin kararlarını etkiliyor. Müşterinin ürüne erişimi için alternatifler çoğaldı. Artık tüketici bilinçli ve arzu ettiği ürünleri internet sitesinde inceleyerek nokta hedef ile geliyor. Mobilyanın yanı sıra ev aksesuarı ve hediyeelik ürün satışta da yapıyoruz. Bu nedenle perakendedeki rakabeti daha yoğun hissediyoruz. Türkiye'nin organize perakende sektörü, Avrupa Birliği'nin en büyük yedinci, dünyanın ise 10'uncu pazarı.